



THE ART NEWSPAPER *DAILY*

MERCREDI 20 FÉVRIER 2019 / NUMÉRO 213 / 1€



ALLEN RUPPERSBERG, UN ARTISTE INSAISSISSABLE AU HAMMER MUSEUM À LOS ANGELES P.4



ALLEN RUPPERSBERG, UN ARTISTE INSAISSISSABLE AU HAMMER MUSEUM À LOS ANGELES

Le musée propose la première rétrospective consacrée à l'artiste aux États-Unis depuis trente ans.

Par Jonathan Griffin



Allen Ruppertsberg, vue de la façade du Al's Café, 1913 West 6th Street, Los Angeles, en 1969. Courtesy de l'artiste, Greene Naftali, New York, et Marc Selwyn Fine Art, Los Angeles. Photo : Gary Krueger.

**L'ARTISTE
OCCUPE DEPUIS
LONGTEMPS
UNE PLACE
À PART DANS
LE MONDE
DE L'ART
À LOS ANGELES**

« La force de l'œuvre de Ruppertsberg, c'est qu'elle est accessible, grâce à ses références à la culture populaire et littéraire de l'Amérique, tout en restant radicalement conceptuelle », déclare Aram Moshayedi, commissaire de la rétrospective du Hammer Museum consacrée au natif de Los Angeles Allen Ruppertsberg. Cette rétrospective, qui a d'abord été présentée au Walker Art Center de Minneapolis en 2018, est d'ailleurs la première aux États-Unis depuis 1985, année de l'exposition du MOCA de Los Angeles. Dans les années 1960, les artistes conceptuels de New York, Londres et d'Europe ont abordé le langage à partir d'un point de vue philosophique ou structuraliste, mais Allen Ruppertsberg, lui, s'est toujours davantage intéressé à la fiction littéraire, à l'écriture de scénario et à la poésie – ainsi qu'à l'humour noir.

Né en 1944, l'artiste occupe depuis longtemps une place à part dans le monde de l'art à Los Angeles, et peut-être était-ce justement son intention. « La fuite a toujours fait partie de son travail », affirme Aram Moshayedi. Un jour, l'artiste a cité ses influences : « la jeunesse, les tueurs en série, la magie, le cinéma et l'histoire du cinéma, Raymond Roussel, la lecture et la contemplation, le destin, le suicide, la fontaine de jouvence, le Surréalisme, la fiction et la réalité, la culture avec un grand C et la culture

populaire, l'enfer, Hollywood, les récits bibliques et les faits divers sordides ». Depuis cinquante ans, Allen Ruppertsberg s'adonne à ces activités dans le calme, souvent de façon marginale, dans des bureaux loués et en voyageant fréquemment entre la Californie, New York et l'Europe. *Where's Al?* (Où est Al?) (1972/2006), titre d'une de ses premières installations réunissant des cartes typographiées et des photographies, constitue l'une des œuvres phares de la rétrospective.

L'artiste a débuté sa carrière sous de bons auspices. Peu de temps après avoir été diplômé du Chouinard Art Institute (aujourd'hui CalArts) en 1967, il fut invité à participer à l'exposition mythique d'Harald Szeemann, « Live in Your Head: When Attitudes Become Form » (« Quand les attitudes deviennent forme »), à la Kunsthalle de Berne en 1969. Mais, Allen Ruppertsberg ne se rendit pas en Suisse, car il travaillait sur un projet de vitrine dans le centre-ville de Los Angeles. À la fois installation et performance participative, *Al's Café* (1969) fut un lieu éphémère qui, bien que ressemblant à n'importe quel snack-bar américain, proposait sur sa carte des plats tels que « trois pierres et leur boule de papier froissé » (1,75 \$) ou « simulacre

d'aiguilles de pin brûlé à la Johnny Cash, servies avec une fougère vivante» (3,00 \$). L'exposition « Intellectual Property (1968-2018) » du Hammer Museum se félicite de présenter l'unique service de table complet du *Al's Café*, récemment offert par la famille des collectionneurs Stanley et Elyse Grinstein, et trop fragile pour faire le voyage jusqu'à Minneapolis.



Allen Ruppersberg, repas au Al's Café, 1969. Courtesy de l'artiste, Greene Naftali, New York, et Marc Selwyn Fine Art, Los Angeles. Photo : Gary Krueger. Scan : Augusta Wood

Al's Café était non seulement une façon irrévérencieuse d'exposer des parodies de sculptures du *land art*, mais il s'agissait également d'un projet à la dimension sociale qui réunissait des personnes intéressées par ce concept et produisant un discours autour. Précédant d'un quart de siècle l'esthétique relationnelle de Rirkrit Tiravanija ou les interventions de Thomas Hirschhorn notamment, Allen Ruppersberg fut plus tard proclamé précurseur de la démarche théorisée par Nicolas Bourriaud dans les années 1990.

Bien qu'Allen Ruppersberg joue souvent un rôle central dans ses projets, tant sur le plan physique que conceptuel, il semble toujours hors champ. Dans le catalogue de la rétrospective, Siri Engberg, commissaire de l'exposition de Minneapolis, décrit l'œuvre *The New Five Foot Shelf* (2001) comme étant « *l'autoportrait le plus ambitieux* » de l'artiste. Composée de livres et d'affiches, cette installation de la taille d'une pièce reproduite à échelle une l'ancien atelier d'Allen Ruppersberg à New York. Une nouvelle vidéo de 13 heures, *Over and Over, Again and Again* (2019), est aussi projetée pour la toute première fois au Hammer Museum. Fruit d'une collaboration avec Thomas et Lucas Cvikota, elle compile des images d'inventaires dactylographiés d'une collection de disques anonyme, accompagnées d'enregistrements audio appartenant à la collection personnelle de l'artiste. Le son est parfois en lien avec l'image, d'autres fois non ; Allen Ruppersberg demeure insaisissable.

« Allen Ruppersberg: Intellectual Property 1968-2018 », jusqu'au 12 mai, Hammer Museum, 10899 Wilshire Blvd., Los Angeles, <https://hammer.ucla.edu/>

BIEN QU'ALLEN RUPPERSBERG JOUE SOUVENT UN RÔLE CENTRAL DANS SES PROJETS, TANT SUR LE PLAN PHYSIQUE QUE CONCEPTUEL, IL SEMBLE TOUJOURS HORS CHAMP

THE ART NEWSPAPER DAILY (ÉDITION FRANÇAISE)

EST ÉDITÉ PAR LA SAS TAN FRANCE,
SOCIÉTÉ AU CAPITAL DE 1.000€, RCS PARIS 833 793 466
66 RUE JEAN-JACQUES ROUSSEAU, 75001 PARIS
TÉL. +33 1 42 36 45 97

ACTIONNAIRE PRINCIPAL GLEB BORUKHOV

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION GLEB BORUKHOV

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION PHILIPPE RÉGNIER
PREGNIER@ARTNEWSPAPER.FR

RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT ALEXANDRE CROCHET
ACROCHET@ARTNEWSPAPER.FR

RESPONSABLE ART ANCIEN CAROLE BLUMENFELD

RÉDACTEURS CÉDRIC AURELLE, JONATHAN GRIFFIN,
CATHERINE HICKLEY, DARINA PROTSENKO, ANNE-LYS THOMAS

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION ANNE-SOPHIE HERVOUET

DIRECTEUR ARTISTIQUE GRAND MEDIA

MAQUETTE DELPHINE RIBEYRE

COMMUNITY MANAGER CHRISTEL SCURTI

WEBMASTER MARTIN LETOURNEUR

TECHNIQUE@ARTNEWSPAPER.FR

DIRECTEUR MARKETING THIBAUT DAVID

TDAVID@ARTNEWSPAPER.FR

Tél. 06 64 00 18 02

DIRECTRICE COMMERCIALE JUDITH ZUCCA

JZUCCA@ARTNEWSPAPER.FR

Tél. 06 70 25 05 36

CHEF DE PUBLICITÉ ÉLODIE MÉRAT

EMERAT@ARTNEWSPAPER.FR

Tél. 01 42 36 45 97

ABONNEMENT ANNUEL : 29,99 € (PRIX DE LANCEMENT)

ABONNEMENT@ARTNEWSPAPER.FR

ISSN 2608-404X

CPPAP 0420 W 93667

© ADAGP, PARIS, 2019 POUR LES ŒUVRES DES ADHÉRENTS

Hébergeur : Google Cloud Platform, Gordon House, Barrow Street,
Dublin 4, Irlande, tél. +1-844-613-7589

[HTTPS://DAILY.ARTNEWSPAPER.FR](https://daily.artnewspaper.fr)

THE ART NEWSPAPER INTERNATIONAL

70 SOUTH LAMBETH ROAD, LONDON SW8 1RL, UNITED KINGDOM

EDITOR: ALISON COLE

HEAD OF SALES (UK): KATH BOON

ADVERTISING SALES DIRECTOR: HENRIETTA BENTALL

DIGITAL DEVELOPMENT DIRECTOR: MIKHAIL MENDELEVICH

PUBLISHER: INNA BAZHENOVA